# Introduction à la data science

## Formation

Juillet 2019

# Formation

Scope of Work M13h

# Méthode pédagogique & formations proposées

## METHODE PEDAGOGIQUE

Nos méthodes mettent l'accent sur des retours terrain (insights marché et cas d'usage illustrés), organisés autour d'une colonne vertébrale d'apports théoriques

**Keynotes et apports théoriques**

Objectif : Partager un vocabulaire et des principes généraux tant métiers que techniques

**Cas d'usages illustrés**

Objectif : Impliquer les participants en les projetant dans leur quotidien, en tant qu'employés ou consommateur

**Insights acteurs du marché**

Objectif : Donner une vision sur les acteurs et chiffres essentiels de l'écosystème

## FORMATIONS PROPOSEES

FORMATION #1

Sous le capot des MarTech & AdTech

FORMATION #2

Introduction à la Data Science

FORMATION #3

Data, Phygital & Drive to Store

Présentation formation #2

# Introduction à la Data Science

**Objectif** : Comprendre les principes clefs de la data science

## CONTENU PEDAGOGIQUE

### Déroulé :

- L'histoire de l'analytics
  - L'évolution du stockage et du traitement des données
  - Du comptage des briques à la gestion des données
- Du data management à l'intelligence artificielle
  - Concepts clefs du data management : collecte & modélisation des données
  - Les enjeux de la visualisation
  - Analytics avancé & facteur de succès
  - Machine learning & l'intelligence artificielle
- Prise de hauteur sur les architectures fonctionnelles et les organisations d'entreprise autour de la data science

### Illustrations intégrées :

Le contenu pédagogique est jalonné de nombreuses illustrations de cas d'applications concrètes:

- Chatbot
- Attribution & contribution
- Prédictif & maintenance prédictive
- Identification de pattern
- Réseaux de neurones

... ainsi que de nombreuses visualisations de données

### Benchmark :

Le contenu pédagogique contient également une revue macro des outils du marché

## DESTINATAIRES & FORMAT

Public cible : Direction digitale & technique

Adapté jusqu'à 6 participants

Durée : 3h

Locaux : les vôtres

Date : à définir ensemble

Formation

# Scope of Work M13h

# Nous mettons les données et les technologies au service de vos ambitions marketing

Des consultants passionnés pour adresser tous vos enjeux marketing digital & data

## Data marketing

Une capacité à faire parler la donnée pour servir les enjeux du marketing digital : connaissance clients et performance marketing

*Analyse de potentiel, études, recommandations stratégiques, parcours clients, choix des KPI, cas d'usage, test & learn, …*

## Technologies marketing

Une bonne connaissance de l'écosystème des technologies marketing et une excellence opérationnelle pour les déployer et les exploiter

*Stack adtech / martech*

*Web analytics, DMP/CDP, attribution, personnalisation & recommandation, …*

## Data science & IA

Une forte expertise de modélisation et d'analyse de larges volumes de données, de conception algorithmique et de visualisation

*Analyses descriptives et prédictives, segmentation, churn, dashboard, life time value, économétrie, …*

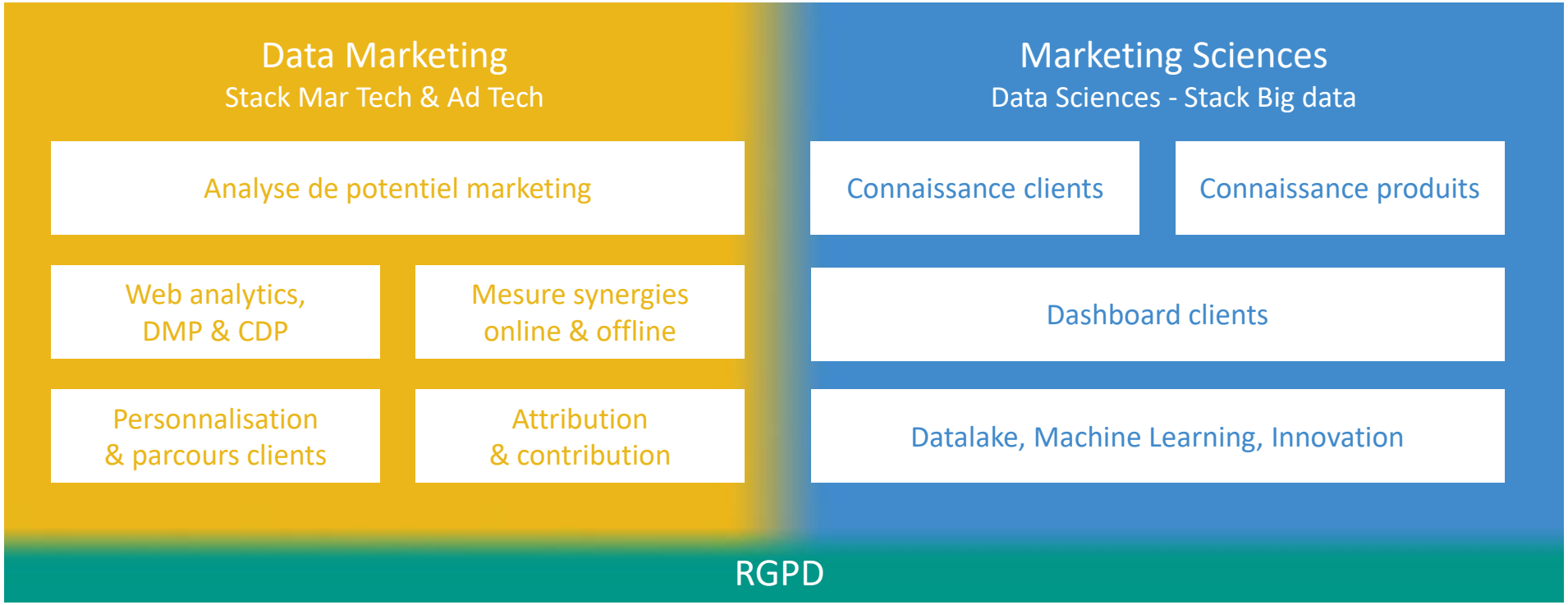
## Organisation & Conformité

La capacité de vous accompagner vers une organisation marketing performante en conformité avec les enjeux règlementaires

*Corpus documentaire & plan de mise en conformité RGPD / e-privacy, conduite du changement, schéma directeur, RACI, …*

**M13h, société créée en 2014, rejoint le groupe LABELIUM début 2018**

# Scope of work M13h : les ambitions data des Directions Marketing



# Nos derniers clients

# Nos valeurs

## Indépendance technologique

Une indépendance totale vis-à-vis des acteurs technologiques du marché

Une capacité à travailler avec les outils que vous avez choisi et challenger les choix technologiques au besoin, sans aucun biais externe

## Simplicité

Nous avons été bercés avec le slogan « ce qui est simple est fort »

Nous cherchons à rendre plus lisible un écosystème complexe avec des explications simples, formalisées et structurées grâce à notre ADN de conseil, pour des choix éclairés

## Proximité et co-construction

Une âme de bâtisseurs et une proximité client naturelle de part l'agilité de notre structure

Une réelle volonté d'assurer la montée en compétences de vos équipes, pour des projets pérennes

# Merci

Laetitia Lanfranchi

CEO & co-founder
06 43 09 57 10
laetitia.lanfranchi@m13h.com